

# Bilan des actions Education en 2021 Taxe d'apprentissage



# Présentation de FACE MEL/FACE HAINAUT

FACE MEL est membre du réseau national de la Fondation Agir Contre l'Exclusion, reconnue d'utilité publique. Le réseau relie en France plusieurs clubs d'entreprises locaux et réunit des milliers d'entreprises.

Depuis sa création en 1993, FACE combat l'exclusion sous toutes ses formes en agissant concrètement pour rétablir dans leurs droits fondamentaux celles et ceux qui en sont privé.e.s. La fondation défend les valeurs de solidarité, de cohésion sociale, d'égalité des chances et d'égalité de traitement.

Créée en 1996, FACE MEL et son antenne FACE HAINAUT, créée en 2021, ont pour mission de prévenir et lutter contre toutes les formes d'exclusion, de discrimination et de pauvreté. Nous accompagnons chacun.e au quotidien, de l'orientation à l'emploi, du collègue à l'entreprise.

FACE MEL / FACE HAINAUT fonctionnent selon trois principes fondamentaux : mobiliser, accompagner, expérimenter.

À travers nos différents champs d'action, nous sommes à l'écoute des envies et des besoins des entreprises et institutions publiques qui souhaitent s'engager via la mise en place d'actions innovantes, notamment dans le cadre de leur politique RSE.

Nous avons à cœur de mobiliser les publics les plus fragiles et/ou éloignés de l'emploi avec bienveillance, afin de créer du lien avec le monde de l'entreprise et de donner confiance, envie et perspectives, tant éducatives que professionnelles.

Les entreprises ne sont pas en reste face à ce principe fondateur, puisqu'elles y ont également un rôle important à jouer. Sans ces dernières, nos dispositifs ne pourraient voir le jour et il s'agit toujours pour nous de les impliquer dans la mise en œuvre des actions. FACE MEL/FACE HAINAUT accompagnent celles-ci dans la construction de projets inclusifs, afin d'innover et répondre aux nouveaux enjeux sociétaux.

Notre méthode consiste à co-construire et expérimenter nos dispositifs puis à analyser leurs impacts, toujours dans une démarche d'innovation et d'amélioration continue.

Aujourd'hui, FACE MEL/FACE HAINAUT sont des acteurs incontournables des stratégies RSE ainsi que de l'innovation sociale et sociétale. À travers nos valeurs : la bienveillance, l'ouverture, le partage et l'engagement, nous sommes à l'écoute de celles et ceux qui veulent bâtir un avenir plus équitable et solidaire.



# Présentation de l'équipe Education

**JULIE  
WANNYN**  
Responsable  
Education



**LIONEL  
LE RHUN**  
Chargé de  
projets  
éducation



**GUILLAUME  
ZAGAR**  
Chargé de  
projets  
éducation



**SIMON  
LEROY**  
Chargé de  
projets  
éducation



**MARIE  
WYPYCK**  
Chargée de  
projets  
éducation



**MELANIE  
TALON**  
Chargée de  
projets  
éducation



**EMMA  
HERMIER**  
Service civique  
éducation



**MIKE  
BRUSEL**  
Chargé de projets  
éducation et  
emploi  
(alternance)



**MATHILDE  
PLET**  
Service civique  
éducation



**OPHELIE  
NORMAND**  
Chargée de projets  
éducation et  
emploi  
(alternance)



# Présentation du métier Education

Le métier Education de FACE MEL/HAINAUT s'engage à proposer un accompagnement adapté à chaque jeune grâce à des dispositifs spécifiques pour favoriser l'égalité des chances, l'ouverture du champ des possibles et la définition d'orientation réfléchie et choisie par chaque bénéficiaire. Nos actions s'articulent autour de quatre axes :

## L'ÉGALITÉ FILLES GARÇONS

L'orientation genrée, la méconnaissance de soi et du monde de l'entreprise font partie des problématiques que certain.e.s élèves rencontrent au collège. FACE MEL promeut l'égalité filles-garçons et lutte contre les stéréotypes d'orientation dans ces actions grâce à des ateliers ludiques, des visites d'entreprises et des échanges entre collégien.ne.s et collaborateur.rice.s. Ils permettent ainsi d'éviter l'autocensure, l'identification à des modèles et d'ouvrir le champ des possibles dans leur orientation.



## LES STAGES

Au collège, les stages de découverte sont pour les élèves une première approche avec l'entreprise. A travers ces immersions, ils peuvent découvrir le monde professionnel, des métiers, mais également définir, confirmer ou infirmer un choix d'orientation dans leur parcours scolaire et professionnel. Par le biais de ces actions, FACE MEL favorise les immersions pertinentes et utiles pour les collégien.ne.s sous la forme de stage collectif et individuel afin de favoriser l'égalité des chances et ouvrir le champ des possibles des élèves.



# Présentation du métier Education

## LES INITIATIONS THEMATIQUES

La représentation et la projection dans le monde de l'entreprise peut parfois être difficile pour un jeune. A travers une expérience riche et épanouissante, FACE MEL favorise la capacité d'apprendre et d'innovation des jeunes grâce à l'expérimentation de la gestion de projet et du travail en équipe. Ils pourront également être sensibilisés à certains enjeux de notre société qu'ils découvriront tout au long d'une semaine pendant les vacances scolaires.



## L'APPRENTISSAGE

L'apprentissage est un véritable tremplin vers la vie professionnelle ! En 2020 la région Hauts-de-France compte plus de 40 000 Apprentis soit une augmentation de 12,5% en deux ans. Entre entreprise et centre de formation, l'apprenti développe de nombreuses compétences et bénéficie d'une véritable expérience professionnelle. A travers ses actions Education, FACE MEL promeut l'apprentissage à travers une plateforme numérique qui permet de communiquer sur la mise en place de témoignages de professionnels, de sensibilisations et des portes ouvertes en entreprises et centres de formation. Elle accompagne également des collégiens dans la définition de leur parcours en voie professionnelle. ([osonslapprentissage.fr](https://osonslapprentissage.fr))



# Notre bilan en 2021

2061 bénéficiaires

87 établissements  
partenaires

172 entreprises  
partenaires

99 professeurs  
impliqués

253 collaborateurs  
impliqués

45 structures  
partenaires

1007 heures  
d'ateliers

78 accompagnateurs  
impliqués



# L'égalité filles-garçons

## 1. Les Filles ont le sens de l'orientation

L'action Les filles ont le sens de l'orientation vise à lutter contre les stéréotypes d'orientation des filles concernant les métiers dits masculins et/ou à responsabilité. Menée au sein des établissements REP (+), cette action repose sur l'interaction d'élèves avec des collaboratrices d'entreprise, revêtant le statut de marraines. L'objectif étant de (re)travailler les motivations professionnelles tout en menant une réflexion autour de l'avenir socioprofessionnel des jeunes filles, en leur permettant de s'orienter vers une voie mûrement réfléchie et réellement choisie.

### Objectifs

#### Pour les collégiennes

- Mener une réflexion autour de son avenir et s'orienter vers une voie mûrement choisie.
- Découvrir des métiers et des secteurs professionnels méconnus.
- Rencontrer et échanger avec des collaboratrices d'entreprise pour découvrir leur métier et leur parcours.
- Lutter contre les stéréotypes et promouvoir l'égalité filles-garçons.
- Bénéficier d'un accompagnement dans sa recherche pour le stage de 3ème.

#### Pour les entreprises

- Valoriser des secteurs d'activités méconnus ou sujets aux stéréotypes professionnels et de genre.
- Faire découvrir l'entreprise, ses métiers et susciter des vocations.
- Mettre à l'honneur les parcours des collaboratrices.
- Participer à un projet favorisant l'égalité professionnelle femme/homme.
- Contribuer à l'éveil de l'orientation scolaire des jeunes en affirmant sa responsabilité éducative et ainsi démarrer ou poursuivre sa démarche RSE.

## Bilan 2021

<b>Nombre de filles bénéficiaires</b>	180
<b>Nombre de villes partenaires</b>	9
<b>Nombre d'établissements scolaires partenaires</b>	9
<b>Nombre de professeurs</b>	18
<b>Nombre d'entreprises impliquées</b>	3
<b>Nombre de collaboratrices impliquées</b>	11
<b>Nombre de structures associatives partenaires</b>	1
<b>Nombre d'heures d'ateliers</b>	150



# L'égalité filles-garçons

## 2. Wi-Filles

Wi-Filles est un programme d'initiation aux usages, aux métiers et aux compétences du numérique, destiné aux jeunes filles entre 14 et 16 ans. Le dispositif vise à accompagner ces dernières dans leur compréhension des avenir possibles dans le champ du numérique.

### Objectifs

#### Pour les collégiennes

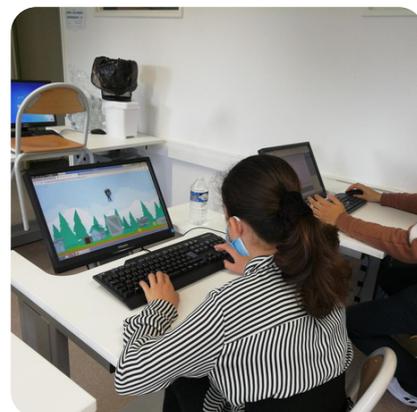
- Mener une réflexion autour de son avenir et s'orienter vers une voie mûrement choisie.
- Découvrir des métiers et des secteurs professionnels méconnus dans les secteurs de l'informatique et du numérique.
- Rencontrer et échanger avec des collaboratrices d'entreprise pour découvrir leur métier et leur parcours.
- Lutter contre les stéréotypes et promouvoir l'égalité filles-garçons.
- Participer à des activités ludiques et diversifiées pour monter en compétences et en connaissances.
- S'initier au codage et à la programmation.

#### Pour les entreprises

- Valoriser des secteurs de l'informatique et du numérique
- Faire découvrir l'entreprise, ses métiers et susciter des vocations.
- Mettre à l'honneur les parcours des collaboratrices.
- Participer à un projet favorisant l'égalité professionnelle femme/homme.
- Contribuer à l'éveil de l'orientation scolaire des jeunes en affirmant sa responsabilité éducative et ainsi démarrer ou poursuivre sa démarche RSE.

## Bilan 2021

<b>Nombre de filles bénéficiaires</b>	559
<b>Nombre de villes partenaires</b>	10
<b>Nombre d'établissements scolaires partenaires</b>	13
<b>Nombre de professeurs</b>	21
<b>Nombre d'entreprises impliquées</b>	8
<b>Nombre de collaboratrices impliquées</b>	34
<b>Nombre de structures associatives partenaires</b>	9
<b>Nombre d'heures d'ateliers</b>	201



# Les stages

## 3. Premier pas en entreprise

L'action "Premier Pas en Entreprise" permet à un groupe mixte d'élèves de 4ème de découvrir pendant une semaine deux entreprises. Grâce à ce stage multi-entreprises, les collégien.ne.s pourront découvrir le monde économique et professionnel de manière approfondie et seront accompagné.e.s pour entreprendre leur projet d'orientation afin de préparer leur stage individuel de 3ème.

### Objectifs

#### Pour les collégien.ne.s

- Découvrir le monde l'entreprise, des métiers et de secteurs d'activités variés.
- Effectuer un stage au sein d'un groupe mixte.
- S'initier à l'entrepreneuriat, à la mixité et la diversité grâce à des ateliers thématiques.
- Confirmer, infirmer, construire son projet d'orientation.
- Préparer le projet de stage de 3ème.

#### Pour les entreprises

- Valoriser l'entreprise, ses métiers, ses collaborateurs.rice.s et susciter des vocations.
- Bénéficier d'un stage collectif faisant intervenir des partenaires extérieurs.
- Agir sur l'égalité des chances en faisant découvrir l'entreprise et ses métiers sous l'angle de la mixité et de la diversité.
- Contribuer à l'éveil de l'orientation scolaire des jeunes et affirmer sa responsabilité éducative et ainsi démarrer ou poursuivre sa démarche RSE.

## Bilan 2021

<b>Nombre d'élèves bénéficiaires</b>	52
<b>Nombre de villes partenaires</b>	7
<b>Nombre d'établissements scolaires partenaires</b>	8
<b>Nombre de professeurs</b>	20
<b>Nombre d'entreprises impliquées</b>	4
<b>Nombre de collaborateurs impliqués</b>	43
<b>Nombre de structures associatives partenaires</b>	7
<b>Nombre d'heures d'ateliers</b>	96



# Les initiations thématiques

## 4. Créateurs en herbe

Sur une semaine pendant les vacances scolaires, en collège ou centre social, Créateurs en herbe permet à des jeunes de 11 à 17 ans de créer leur entreprise et gérer leur propre projet respectant les principes du développement durable et d'égalité femmes-hommes. Ils seront ainsi accompagnés dans les différentes étapes de la réalisation de leur projet, seront sensibilisés aux enjeux de notre société et s'expérimenteront à un poste présent au sein d'une entreprise.

### Objectifs

#### Pour les collégien.ne.s

- Mener une réflexion autour de son avenir et s'orienter vers une voie mûrement choisie.
- Participer à un projet riche et collaboratif
- Découvrir le fonctionnement d'une entreprise en expérimentant un poste au sein d'une entreprise fictive.
- Créer un projet et un produit innovant.
- Être sensibilisés à l'égalité filles-garçons et au développement durable.
- S'initier à la gestion de projet.

#### Pour les entreprises

- Valoriser des secteurs d'activités méconnus ou sujets aux stéréotypes professionnels et de genre.
- Faire découvrir l'entreprise, ses métiers et susciter des vocations.
- Participer à un projet favorisant l'égalité professionnelle femme/homme et au développement durable.
- Contribuer à l'éveil de l'orientation scolaire des jeunes en affirmant sa responsabilité éducative et ainsi démarrer ou poursuivre sa démarche RSE.

## Bilan 2021

<b>Nombre d'élèves bénéficiaires</b>	47
<b>Nombre de villes partenaires</b>	6
<b>Nombre d'établissements scolaires partenaires</b>	3
<b>Nombre de professeurs</b>	10
<b>Nombre d'entreprises impliquées</b>	4
<b>Nombre de collaborateurs impliqués</b>	11
<b>Nombre de structures associatives partenaires</b>	3
<b>Nombre d'heures d'ateliers</b>	132



# Les initiations thématiques

## 6. En route vers la Tech !

En route vers la Tech est un programme d'initiation aux usages, aux métiers et aux compétences du numérique, destiné à des jeunes entre 11 et 17 ans sur une semaine pendant les vacances scolaires. Le dispositif vise à sensibiliser aux représentations et stéréotypes, à initier aux outils informatiques et à faire découvrir le champ des possibles dans le domaine du numérique.

### Objectifs

#### Pour les collégien.ne.s

- Découvrir des métiers et des secteurs professionnels en informatique et en numérique.
- Participer à un projet riche et collaboratif
- Lutter contre les stéréotypes et promouvoir l'égalité filles-garçons.
- Participer à des activités ludiques et diversifiées pour monter en compétences et en connaissances.
- S'initier au codage et à la programmation.

#### Pour les entreprises

- Valoriser l'entreprise, ses métiers, ses collaborateurs.rice.s et susciter des vocations.
- Faire découvrir l'entreprise, ses métiers et susciter des vocations.
- Mettre à l'honneur les parcours des collaborateurs.
- Contribuer à l'éveil de l'orientation scolaire des jeunes en affirmant sa responsabilité éducative et ainsi démarrer ou poursuivre sa démarche RSE.

## Bilan 2021

<b>Nombre d'élèves bénéficiaires</b>	48
<b>Nombre de villes partenaires</b>	6
<b>Nombre d'établissement scolaire partenaire</b>	1
<b>Nombre de professeurs</b>	1
<b>Nombre de structures associatives partenaires</b>	9
<b>Nombre de collaborateurs impliqués</b>	9
<b>Nombre d'heures d'ateliers</b>	147



# L'apprentissage

## 7. #Osons l'apprentissage et l'alternance !

Pour promouvoir l'apprentissage et l'alternance sur les Hauts-de-France, FACE MEL organise en mars l'évènement « #Osons l'apprentissage et l'alternance ! » afin de sensibiliser les jeunes aux filières de formation via des témoignages de professionnels, des sensibilisations thématiques et des portes ouvertes en entreprises et centres de formation. Les jeunes sont également outillés dans leurs démarches via des ateliers d'accompagnement. Les entreprises ont également la possibilité de recruter via la mise en lien avec les jeunes.

### Objectifs

#### Pour les collégien.ne.s

- Découvrir le monde l'entreprise, des métiers et de secteurs d'activités variés.
- Découvrir le quotidien d'un apprentis
- Confirmer, infirmer, construire son projet d'orientation.
- Visiter des centres de formation
- Être outillé dans sa recherche d'un contrat d'apprentissage
- Être mise en lien avec des recruteurs du territoire et décrocher son contrat d'apprentissage.

#### Pour les entreprises

- Valoriser l'entreprise, ses métiers, ses collaborateurs.rice.s et susciter des vocations.
- Être mise en ligne avec des jeunes
- Valoriser l'apprentissage comme voie d'excellence pour rejoindre le monde de l'entreprise.
- Agir sur l'égalité des chances
- Contribuer à l'éveil de l'orientation scolaire des jeunes et affirmer sa responsabilité éducative et ainsi démarrer ou poursuivre sa démarche RSE.

## Bilan 2021

<b>Nombre d'élèves bénéficiaires</b>	676
<b>Nombre de villes partenaires</b>	70
<b>Nombre d'entreprises impliquées</b>	23
<b>Nombre de structures associatives partenaires</b>	38
<b>Nombre de collaborateurs impliqués</b>	85
<b>Nombre d'heures d'ateliers</b>	150



# Ils nous soutiennent



# Merci pour votre soutien



**FACE** MÉTROPOLE  
EUROPÉENNE  
DE LILLE  
Les entreprises contre l'exclusion

20/1 rue de Tournai  
59800 Lille  
03.20.50.52.84

[face.lillemetropole@fondationface.org](mailto:face.lillemetropole@fondationface.org)

**FACE** HAINAUT  
Les entreprises contre l'exclusion

17 Avenue du Maréchal  
De Lattre de Tassigny  
59300 Valenciennes  
03.20.50.52.84