



FACE MEL - HAINAUT

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

LE MOT DU PRÉSIDENT

Olivier Ballenghien

2021, une nouvelle année au cours de laquelle nos vies et nos équilibres ont été modifiés et parfois contredits par le contexte COVID. Ceci est particulièrement vrai pour les jeunes et celles et ceux qui rencontrent une situation de fragilité ou de précarité.

Et si c'était une opportunité pour tou.te.s ?

Tout au long de l'année, l'équipe FACE MEL et les entreprises qui l'entoure ont eu l'occasion de collaborer en confiance avec nos partenaires (état, collectivités et entreprises) pour trouver de nouvelles réponses aux enjeux des jeunes et moins jeunes qui avancent vers l'emploi.

De nombreuses actions ont été menées à bien et ont porté leurs fruits, d'autres sont en cours de conception ou déjà planifiées.

Pour réussir ces challenges collectifs, l'équipe FACE MEL s'est agrandie. Aujourd'hui, elle est riche de 25 personnalités enthousiastes.

Belle démonstration de l'efficacité des dispositifs en place pour favoriser l'emploi et l'employabilité des jeunes en cette période perturbée, l'équipe emploie et forme 4 jeunes en contrat d'apprentissage et pour 3 d'entre eux, ce tremplin vers un emploi pérenne fait suite à un dispositif de service civique au sein de FACE MEL. C'est la garantie d'un savoir-faire et également d'une posture orientée vers la réussite des 5123 femmes et des hommes qui ont été accompagné.e.s par FACE MEL en 2021.

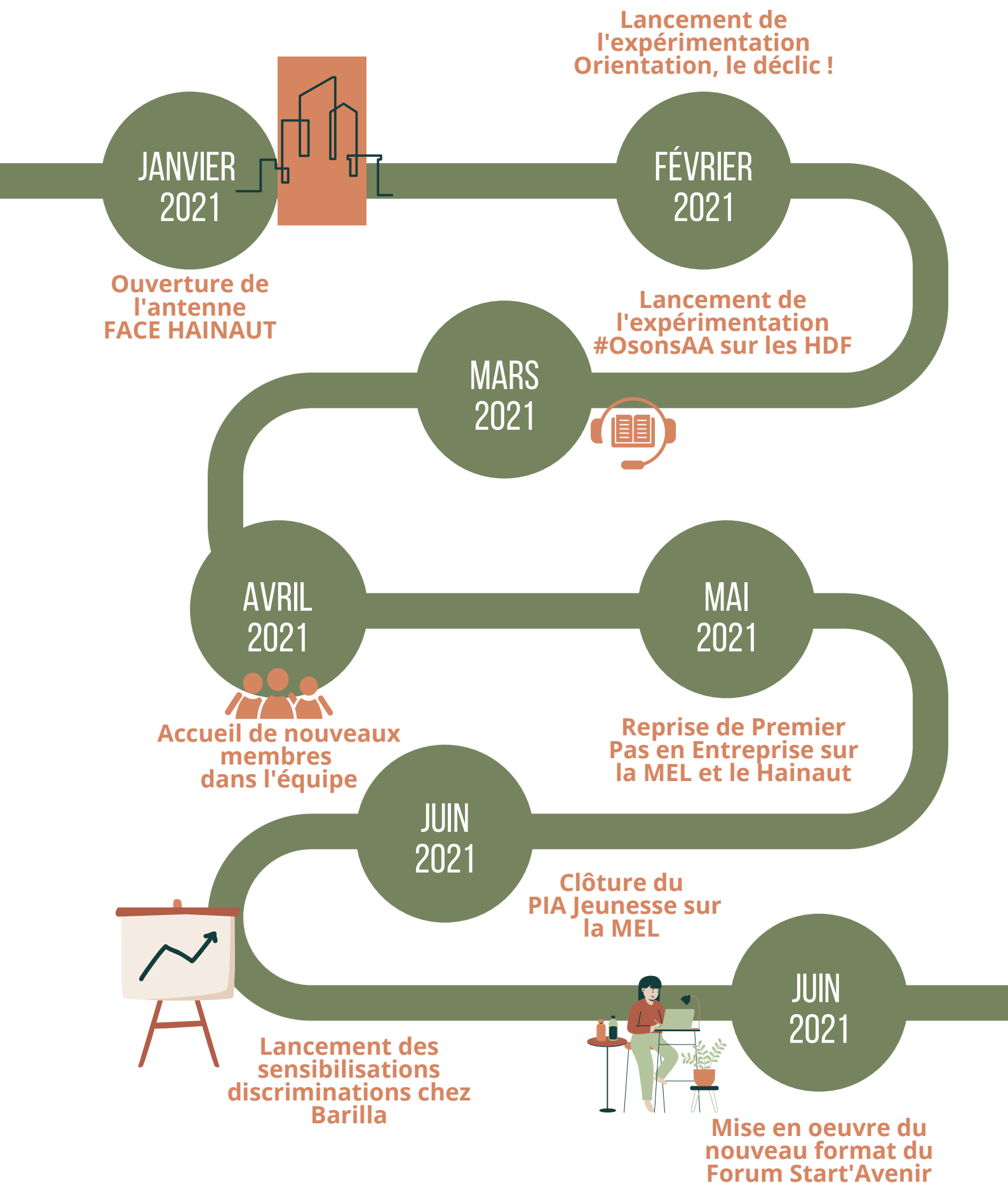
Nous vous invitons à découvrir toutes ces actions. Pour certaines vous en étiez les acteurs, n'hésitez pas à nous manifester votre intérêt pour celles qui vous inspirent.

Bonne lecture !



LES TEMPS FORTS 2021

PAGE 04





DÉCEMBRE
2021

Séminaire
cuisine



Soirée Synapse
CCI Grand
Hainaut



NOVEMBRE
2021

Lancement du
plan 10 000
jeunes

DÉCEMBRE
2021

Participation au
Mentor Impact
Day

OCTOBRE
2021

Participation
au dispositif
MEL TOI DU
TERRITOIRE



Accueil de
nouveaux
service civique
et apprentis

SEPTEMBRE
2021

OCTOBRE
2021



Assises
de l'égalité



Lancement de
l'expérimentation
Rakroch'toi



1er animation du
Club en
partenariat avec
TAPAJ

SEPTEMBRE
2021

JUILLET
2021

Événement
PAQTE sur le
Hainaut

AOUT
2021

Mise en oeuvre d'une
session En Route vers
la Tech sur Ronchin



LIEN AVEC LE MONDE DE L'ENTREPRISE

PAGE 06

L'entreprise est au cœur de l'ADN des actions déployées par FACE MEL et FACE Hainaut. Nos actions accueillies par celles-ci en sont la plus belle démonstration !

Œuvrer au rapprochement de l'entreprise et des publics prend en effet tout son sens lorsque celle-ci nous ouvre ses portes. Si les deux années écoulées n'ont pas été des plus simples sur les possibilités d'accueillir du public, la volonté de nos entreprises partenaires a toujours été présente et a permis, y compris dans ce contexte, de poursuivre le déploiement de nos actions sur site, pour le bénéfice de nos publics et des collaborateurs impliqués.

L'impact de ces actions au sein des entreprises se mesure en effet autant pour nos bénéficiaires que pour l'entreprise elle-même.

Pour les publics, c'est souvent découvrir ou retrouver le chemin de l'entreprise qu'ils imaginaient impossible, et se rendre compte que les portes sont ouvertes et les possibilités foisonnantes.

Pour l'entreprise, c'est offrir aux collaborateurs l'opportunité de s'engager dans une action sociétale dans le cadre de leur mission et de leur métier.

C'est un enrichissement mutuel que nous sommes fiers de porter à travers nos différents champs d'action !

ATOUT FACE

Ce dispositif d'accompagnement vers l'emploi offre à ses participant.e.s un lien concret avec l'entreprise, en leur proposant d'assister à des ateliers collectifs sur trois semaines, dans les locaux d'une entreprise marraine. Chaque temps est directement animé par un.e collaborateur.rice d'entreprise, s'impliquant ainsi aux côtés de personnes en recherche d'emploi afin de travailler sur leur confiance, leur estime de soi et leur employabilité. Ainsi, Atout FACE permet de dresser des passerelles entre ses bénéficiaires et l'entreprise d'accueil, impliquée dans le cadre de sa politique RSE.

2021

Sessions : 3

Entreprises : Sitel, Kiloutou,
Bayer & Genfit.

Collaborateur.rice.s : 17

Public : 100% féminin

21 habitantes des QPV

Sorties positives : 66%





PREMIER PAS EN ENTREPRISE

Peu d'élève de 4ème ont la chance et l'opportunité de découvrir le monde du travail. A travers cette action nous proposons à un groupe de collégien.ne.s de découvrir non pas une mais deux entreprises ou collectivités territoriales. Les jeunes vont pouvoir rencontrer et échanger avec des professionnels sur leurs métiers, développer leurs compétences et gagner en confiance en eux. À travers cette immersion, ils ressortiront avec une meilleure représentation de l'entreprise et créeront avec elle un lien pour leur orientation future.



2021

Sessions : 4

Entreprises : 8

MEL, Decathlon, SIGH, Barilla, EDF, DK
bus-Transdev, Kiloutou, Suez

Collaborateur.rice.s : 37

Public : 112

Enseignants : 40

L-décodeur l'@venir

La première rencontre avec le monde de l'entreprise est une étape importante dans la perception du monde professionnel chez les jeunes. Le monde de l'informatique souffre d'un manque d'attractivité auprès des filles, qu'il s'agit d'améliorer. Ce stage en entreprise est donc une opportunité pour des collégiennes de 4ème et/ou de 3ème de découvrir l'informatique sous plusieurs aspects. D'abord, en découvrant l'univers de l'entreprise qui les accueille, mais aussi en s'initiant à la programmation informatique de manière ludique et créative. L-décodeur l'@venir offre ainsi aux collégiennes la chance d'un premier contact avec le monde de l'entreprise informatique et numérique.

2021

Sessions : 2

Entreprises : Acteam IT, Inetum

Partenaire : Université de Lille et Fab I
lab en kit

Collaboratrices : 15

Public : 23

100% féminin

Ateliers : 56h30





DECATHLON ROUVIGNIES -
FONDATION DAY

ORIENTATION LE DÉCLIC - VISITE
DE BTWIN VILLAGE



LES FILLES ONT
LE SENS DE
L'ORIENTATION -
SPEED-MEETING
AVEC DES
COLLABORATRI-
CES DE B'TWIN
VILLAGE



PACK SOLUTIONS EMPLOI -
SÉANCE DE SPORT À RAISMES

SIGNATURE DU PAQTE -
TERRITOIRE DU HAINAUT



SENSIBILIATIONS AUX DISCRIMINATIONS -
BARILLA

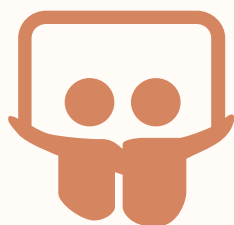


LES ACTIONS EMPLOI EN CHIFFRES

PAGE 09

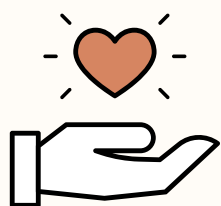
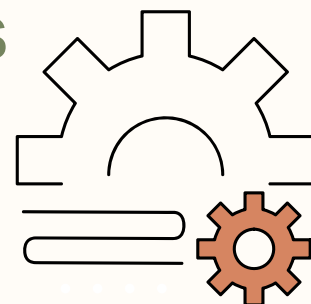
237

ENTREPRISES
IMPLIQUÉES



05

PROJETS



231

COLLABORATEUR.RICE.S
ENGAGÉ.E.S



SORTIES
POSITIVES

73%



2321

ATELIERS ET
RDV DÉLIVRÉS

486

BÉNÉFICIAIRES
ACCOMPAGNÉS

282

HABITANTS
DES QPV



Combien d'opportunités manquées faute de ne pas avoir rencontré la bonne personne ou de n'avoir pas eu la bonne information ?

Notre action, c'est aussi de faciliter les liens, de faire se rencontrer les acteurs et leur permettre d'échanger ensemble. FACE MEL et FACE Hainaut sont ces lieux où l'on vient rencontrer l'autre, partager avec lui, et rechercher ensemble une solution.

Nous sommes une interface entre l'entreprise, les publics et les partenaires publics et associatifs. Les entreprises viennent ainsi à la rencontre de publics qu'elles ne rencontrent pas toujours ; nos partenaires partagent des méthodologies d'action différentes ; et les politiques publiques viennent pleinement s'articuler avec les besoins des entreprises.



Osons l'apprentissage et l'alternance

#Osons l'apprentissage et l'alternance permet à tous, collégiens, lycéens, étudiants, parents d'élèves, enseignants, personnes en recherche d'emploi ou en reconversion, de découvrir l'apprentissage à travers la mise en relation avec des entreprises, des centres de formation et des structures d'accompagnement. Se projeter est la clef pour une orientation choisie, au travers d'échanges directs entre pairs, avec les professionnels enseignants ou collaborateurs de l'entreprise mais aussi en visitant les entreprises et les centres de formation dans l'objectif d'être en immersion au coeur de l'apprentissage.

Clubs des entreprises engagées

Le club a pris vie en 2021. Il a émergé de la volonté de mettre en relation les entreprises de notre réseau et plus largement de notre écosystème avec les bonnes pratiques et initiatives du monde de l'inclusion. Notre volonté est de partager sur des sujets et mettre à l'honneur des projets qui font sens pour nous et qui pourraient s'inscrire dans une politique volontariste des entreprises et des organisations avec lesquelles nous avançons.

Les sujets abordés sont : l'égalité F/H, la responsabilité éducative, la diversité, l'inclusion, l'insertion des plus fragiles...

Pour cette première année, nous avons accueilli l'association TAPAJ qui nous a présenté son programme d'innovation sociale d'insertion de jeunes en grande précarité. Puis, nous avons organisé un événement en partenariat avec l'AFMD portant sur l'impact de la crise sanitaire sur la santé mentale au travail.

2021

Événements : 106
Partenaires : 61.
Public : 676 participants
Entretiens de recrutement : 253



“

TAPAJ permet aux jeunes de 16 à 25 ans en situation de précarité, de reprendre le contrôle de leur vie et de prévenir leurs conduites addictives via un accompagnement médico-psycho-social et une activité professionnelle payée à la journée ne nécessitant pas de qualifications ou compétences particulières, et ne les engageant pas immédiatement sur la durée.

2021

Rencontres : 2
Participants : 40
Partenaires : Tapaj et AMFD

PAQTE

150 entreprises signataires dans le Nord engagées auprès des habitants des quartiers prioritaires !

Le PAQTE poursuit son déploiement et a de nouveau permis en 2021 la mise en œuvre d'actions de terrain dans lesquelles les entreprises ont pu jouer pleinement leur rôle sociétal et citoyen.

Le PAQTE, c'est aussi répondre aux besoins de tous : entreprises, habitants, acteurs publics et associatifs. C'est un vecteur de mise en commun des forces de chacun et un agrégateur d'idées et de volontés.



PACK SOLUTIONS EMPLOI

Nous avons créé et renforcé nos liens avec différentes entreprises et acteurs du Valenciennois. Chacun s'implique auprès des bénéficiaires afin de leur apporter leur expertise, conseils et favoriser l'inclusion sociale.

Grâce à cette complémentarité dans l'accompagnement des bénéficiaires, le dialogue a pu s'ouvrir aussi bien pour le public en recherche d'emploi que pour l'entreprise. En effet, chacun apprend à mieux se connaître et se comprendre. Ainsi, les clichés et préjugés tombent pour laisser place à l'ouverture et à la rencontre.



2021

Sessions : 5
 Entreprises : 17
 Decathlon, Manpower, Adecco, Prodifa, 1001 Pizzas, ...
 Collaborateur.rice.s : 105
 Public : 54
 49 habitants des QPV
 Sorties positives : 67 %

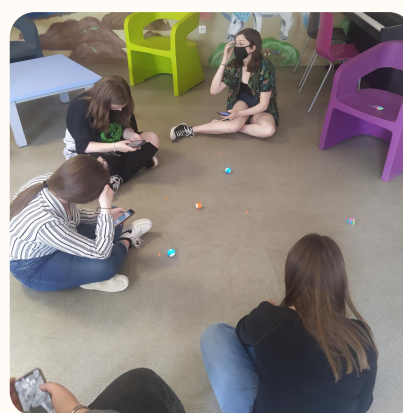
FORMATION VALEURS DE LA RÉPUBLIQUE ET DE LA LAÏCITÉ



MON STAGE DE 3ÈME -
ATELIER BLASON



PRÉSENTATION DE NOS ACTIONS AUX
APPRENANTS CIP EN FORMATION À
L'AFPA



WI-FILLES -
ATELIER
ROBOTIQUE



FORUM START'AVENIR À MONS-EN-BAROEUL



L-DÉCODENT L'@VENIR - RÉALISATIONS À LA DÉCOUPEUSE LASER

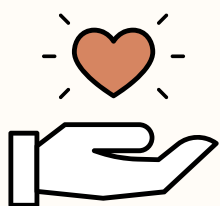


LES ACTIONS ENTREPRISE ET TERRITOIRE EN CHIFFRES

PAGE 13

3

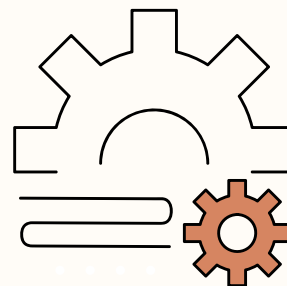
ENTREPRISES
FORMÉES AUX
DISCRIMINATIONS



135

COLLABORATEUR.
RICE.S FORMÉ.E.S

4
PROJETS



FORMATIONS
VALEURS DE LA
RÉPUBLIQUE ET
LAÏCITÉ



146

PERSONNES FORMÉES

1597

5

FORMATIONS
CIVIQUES ET
CITOYENNES

32

SERVICES
CIVIQUES
FORMÉS

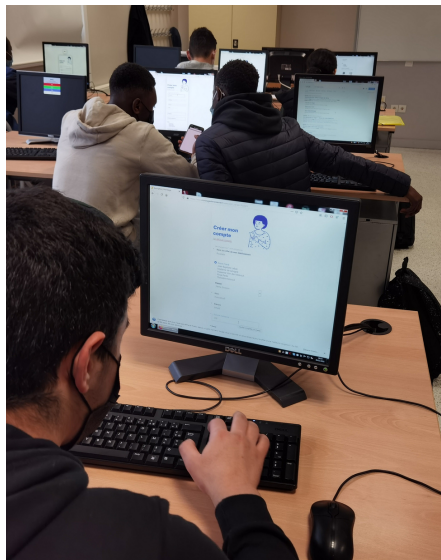
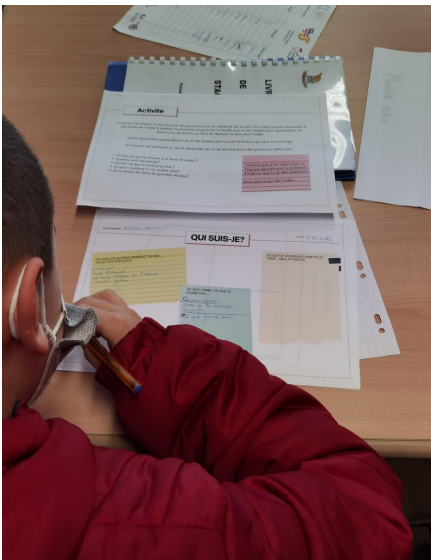


L'accompagnement que nous proposons à nos bénéficiaires se veut le plus efficient possible afin de pouvoir répondre à leurs problématiques individuelles.

Nous nous employons donc à offrir une solution adaptée et sur mesure à chacun. Cet accompagnement par FACE MEL et FACE Hainaut est permis grâce aux collaborateurs des entreprises partenaires et impliquées qui prennent le temps de soutenir et coacher nos bénéficiaires, tant sur les questions d'orientation scolaire que sur le champ de l'insertion professionnelle.

En fonction de la temporalité la plus adaptée, qu'il s'agisse d'un temps ponctuel, d'un format court ou d'un d'un suivi s'inscrivant dans le temps, l'objectif de FACE MEL et FACE Hainaut demeure le même : il s'agit pour nous de faire fructifier les ambitions de chacun, en soutenant toute idée ou envie.

Ces ambitions communes permettent à toutes les parties prenantes (bénéficiaires, entreprises, partenaires extérieurs) de sortir grandies de leur expérience.



2021

Offres de stage : 1264 privés
250 publics
Jeunes mis en stage : 167
Ateliers délivrés : 66 heures

MON STAGE DE 3ÈME

Grâce au projet Mon stage de 3ème, nous avons eu la possibilité de coacher différents groupes de collégiens dans leur recherche de stage dans plusieurs établissements, notamment à travers la mise en oeuvre des divers ateliers sur la rédaction d'un CV ou d'une lettre de motivation. Cela permet aux collégiens d'acquérir les bases de cet exercice essentiel pour leur orientation. Les jeunes ont aussi des ateliers pour mieux se connaître comme des ateliers sur les savoir-être et savoir-faire ou des simulations d'entretiens. Afin de développer leur confiance en eux, nous travaillons avec eux leur oral de brevet en complétant avec eux le diaporama et en donnant des conseils sur la partie orale. Cet entraînement servira tout au long de leur scolarité et plus tard pour leurs projets professionnels. La volonté de continuer et de pérenniser ce genre d'action est un axe majeur du métier éducation pour que chacun ait la chance de réussir dans ce qui lui plaît.

2021

Forums : 3
 Territoires : Mons/villeneuve d'Ascq
 Armentières
 Roubaix/Tourcoing/Wattrelos
 Collaborateur.rice.s : 19
 Public : 177 jeunes coachés
 93 habitantes des QPV
 277 venus au forum



Start'Avenir

Le coaching en amont des jeunes est capital pour les préparer au mieux à rencontrer les recruteurs.

L'un des deux axes du dispositif Start'Avenir est la préparation renforcée du public décrocheur issu des Quartiers prioritaires Politique de la Ville. En effet, plusieurs constats ont révélé les freins que peuvent rencontrer ce public dans leur démarche de recherche d'emploi. L'un des freins majeurs, c'est le sentiment des jeunes sur leur manque de légitimité.

L'accompagnement qui est proposé permet donc de travailler en ce sens afin de développer la confiance nécessaire et de les préparer au mieux à l'entretien.

Parrainage.marrainage

Ce dispositif d'accompagnement vers l'emploi propose à ses bénéficiaires d'être mis en relation individuelle avec un.e professionnel.le d'entreprise, revêtant le rôle de parrain.marraine. Chaque duo se veut unique et a pour objectif un coaching efficace et pertinent de la part du parrain ou de la marraine, adapté selon les besoins de la personne en recherche d'emploi. Ainsi, les parrains et les marraines peuvent partager leur expérience, leur vécu, professionnel comme personnel, afin de coacher, conseiller et outiller leur binôme. En parallèle, les personnes en recherche bénéficient de l'accompagnement de FACE MEL.



2021

Entreprises : 23
 Collaborateur.rice.s : 34
 Public : 64
 33 habitantes des QPV
 Sorties positives : 71 %



CRÉATEURS EN HERBE -
SESSION AU CAPEP DE
VALENCIENNES

CLÔTURE DU PIA JEUNESSE AVEC NOS PARTENAIRES MEL, MISSION LOCALE ET E2C



#OSONS
L'APPRENTISSAGE ET L'ALTERNANCE



PARRAINAGE -
AFTERWORK



L'ÉQUIPE START'AVENIR EN
PARTENARIAT AVEC RÉSEAU
ALLIANCES



FORMATION CIVIQUE
ET CITOYENNE

LES ACTIONS ÉDUCATION EN CHIFFRES

PAGE 17

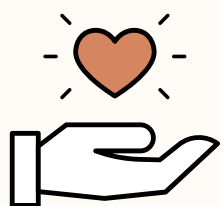
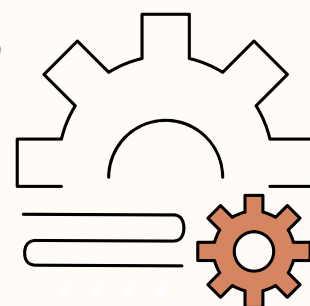
2903

COLLÉGIEN.NES.
ACCOMPAGNÉ.E.S



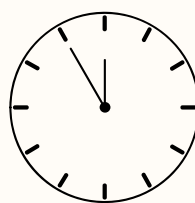
10

PROJETS



398

COLLABORATEUR.RICE.S
ENGAGÉ.E.S



HEURES
D'ATELIERS
DÉLIVRÉES

1221

181

ENTREPRISES
PARTENAIRES

88

COLLÈGES ET
STRUCTURES
ÉDUCATIVES

104

PROFESSEUR.
E.S
IMPLIQUÉ.E.S



DONNER CONFIANCE ET PERSPECTIVES ÉDUCATIVES ET/OU PROFESSIONNELLES

PAGE 18

Nous cherchons continuellement à ouvrir le champ des possibles des personnes participant à nos actions.

Chez FACE MEL et FACE Hainaut, un seul et même mot d'ordre : faire confiance ! Ainsi, nous tenons à montrer aux publics accompagnés tout ce qui peut finalement être à leur portée. Que ce soit sur le champ de l'emploi ou de l'éducation, notre objectif est de rendre les personnes autonomes dans leurs démarches. Pour y parvenir, le concours de nos entreprises partenaires se révèle, là

encore, toujours aussi précieux.

Les collaborateur.rice.s impliqué.e.s permettent à chacune et chacun d'apprendre ou réapprendre à se valoriser et à s'estimer, en puisant dans leur propre vécu personnel ou professionnel, ceci afin d'impulser de nouvelles dynamiques à des participant.e.s parfois esseulé.e.s ou en manque d'objectifs.

Ainsi, nos dispositifs permettent de dégager de nouvelles perspectives, éducatives comme professionnelles, dans l'esprit de nos bénéficiaires.



Wi-Filles

Avec chaque jeune fille accompagnée à travers le projet Wi-Filles, nous leur ouvrons le champ des possibles à travers la découverte des métiers du numérique et de l'informatique. Le développement d'un lien de confiance est fondamental dans le cadre de cette action, car nous savons tous que l'orientation scolaire est un moment primordiale pour ces futures lycéennes, elles ont donc besoin d'un lien et d'une proximité avec nous, pour parler orientation scolaire, et métiers futurs. Lors de cette action, nous pouvons voir les filles évoluer, notamment dans la prise de confiance en soi.

2021

Groupes : 11
Entreprises : 14
Collaborateur.rice.s : 39
Public : 725 sensibilisés
237 accompagnés
100 % féminin
Ateliers ; 248h30

Nord Parcours Emploi

Avec chaque allocataire du RSA rencontré, grâce à des échanges cordiaux et exigeants, nous nous efforçons de stimuler chacun vers une plus grande employabilité. Le développement d'un lien de confiance est fondamental dans le cadre de cette action, pour fidéliser ce public souvent trop isolé. La proximité est rendue possible notamment par des prises de contacts régulières. La recherche accompagnée d'offres d'emploi ou de formations est au service d'une réappropriation du projet professionnel afin de limiter la solution éphémère des "petits boulots" et d'encourager les personnes à se projeter, à moyen et long terme, vers une vie professionnelle stable.

Entreprises : 13

2021

Norauto, Sunclear, Kangourou Kids, Joker, Solutia, Pro Impec, GEIQ Propreté, Cleaning Bio, Urban Clean, Résidence +, APIC, Canal, Interm'aide, Iris Cava...

Public : 69 bénéficiaire du RSA

Sorties dynamique: 84 %

Sorties en emploi durable : 35 %



Les filles ont le sens de l'orientation

Nous allons à la rencontre de collégiennes qui ont parfois une idée très précise de ce qu'elles souhaitent faire plus tard, mais généralement, elles se sentent perdues. Nous sommes là pour leur faire découvrir une diversité de métiers et d'études possibles en créant des espaces d'expression et de réflexion entre elles et libres de tout jugement. Couplés à nos ateliers de coaching, cela leur permet de prendre confiance en elles tout en apprenant à se connaître. Les collaboratrices d'entreprises, quant à elles, leur ouvre les portes de leurs lieux de travail, mais aussi de leurs quotidiens dans leurs vies professionnelles et personnelles. Ainsi, il leur est plus facile de se projeter et d'imaginer leurs vies futures, afin de s'orienter vers une voie mûrement réfléchie et réellement choisie.

Groupes : 22

Entreprises : 13

Collaborateur.rice.s : 64

Public : 334 filles sensibilisées

255 filles accompagnées

154 habitantes des QPV

34 garçons sensibilisés

Ateliers : 207 heures

2021

ATOUT FACE - SENSIBILISATION AU NUMÉRIQUE AVEC SIMPLON



PREMIER PAS EN ENTREPRISE - SESSION DECATHLON AU KIPSTADIUM



SÉMINAIRE ÉQUIPE À LA CMA



COLLECTIF LILLE SUD



ASSISES DE L'ÉGALITÉ - PRÉSENTATION LFSO

EN ROUTE VERS LA TECH - ATELIERS NUMÉRIQUE



GALERIE PHOTO

PAGE 21

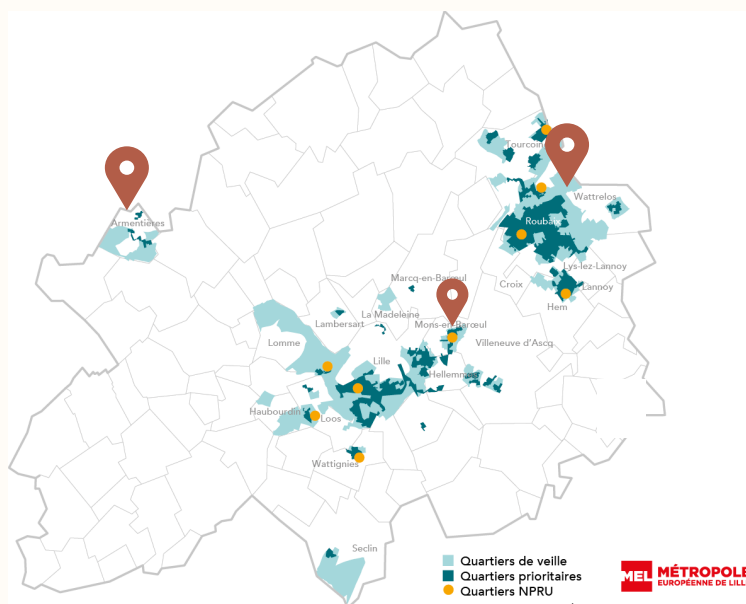


L-DÉCODENT L'@VENIR -
STAGES COLLECTIFS CHEZ INETUM ET ACTEAM IT

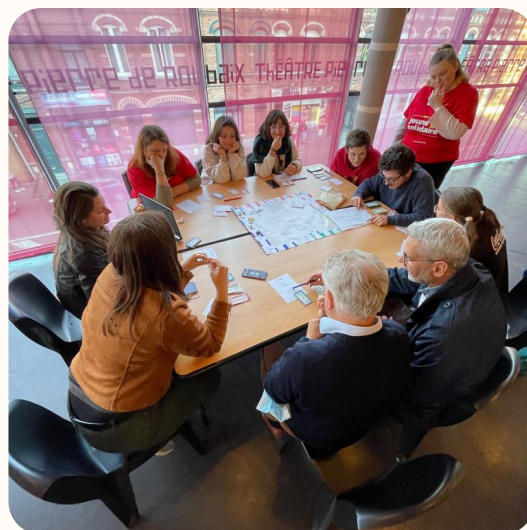
START'AVENIR -
OUTIL DE COMMUNICATION



START'AVENIR - LES 3 TERRITOIRES



MENTOR IMPACT DAY À ROUBAIX



CCI GRAND HAINAUT -
SOIRÉE SYNAPSE



NORD PARCOURS EMPLOI -
BÉNÉFICIAIRE

INITIATIONS THÉMATIQUES

PAGE 22

Pour accompagner les jeunes sur les différents temps de leur vie, nous avons souhaité proposer un nouveau format d'action mobilisable sur les temps de vacances. Grâce à un format plus condensé sur une semaine et une diversité de thématiques proposées, nous mobilisons davantage de

structures d'accueil en dehors des temps scolaires. Les jeunes peuvent ainsi découvrir la gestion de projet et l'entrepreneuriat, le numérique et l'informatique, ou encore définir une orientation choisie et réfléchie grâce à la découverte du monde de l'entreprise.



2021

Sessions : 2

Territoire : Mons-en-Baroeul

Entreprises : 3 Decathlon, Inetum et la
Chambre des métiers et de l'artisanat

Collaborateur.rice.s : 12

Public : 22

Ateliers : 64 heures

Orientation, le déclic !

Les années de 4ème et de 3ème sont décisives dans le choix d'orientation scolaire et professionnelle des élèves. Certains peuvent être perdus et ont besoin d'aide pour mieux se projeter dans leur futur, découvrir les orientations scolaires et professionnelles possibles, mieux se connaître et développer leur confiance en eux. Sur une semaine d'ateliers; ceux sont les entreprises, l'Education Nationale, les parents, le Centre social Imagine et FACE MEL qui sont mobilisés pour et avec les jeunes pour leur donner les clés d'une orientation réfléchie et choisie.

Rakroch'Toi

Destiné à des élèves en voie de décrochage en 4ème, cette expérimentation propose un accompagnement spécifique et évolutif en fonction des besoins de chaque jeune grâce à une diversité d'acteurs; collèges, lycées, entreprises, associations.

Au programme, travail sur la confiance en soi, la motivation, la découverte du monde professionnel ainsi que préparation et réalisation d'échanges avec des apprentis et des professionnels.



2021

Sessions : 2

Territoires : Wattignies et Loos

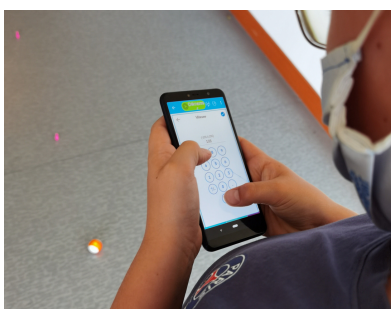
Entreprises : 2 Btwin et Kipstadium

Public : 28

Ateliers : 14 heures

En route vers la tech

Grâce à notre savoir-faire en terme d'initiation au numérique et à l'informatique auprès de jeunes, nous avons pu capitaliser nos ressources et nos outils pour développer un nouveau format de sensibilisation sur les temps extra-scolaires. Celui-ci a une demande grandissante auprès des structures éducatives visant à accompagner leurs publics sur les enjeux technologiques de demain en terme d'usage, de représentation et d'orientation professionnelle et scolaire.



2021

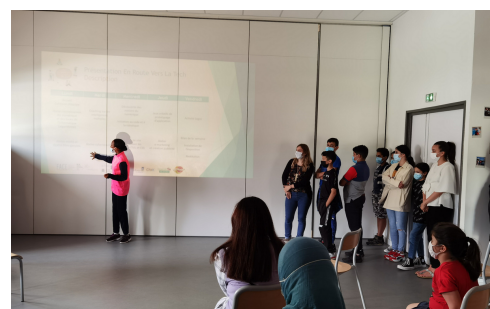
Sessions : 4

Territoire : Croix, Ronchin et Mons-en-Baroeul

Public : 31

Collèges et structures partenaires : 4

Ateliers : 66 heures



Créateurs en herbe

Cette action intéresse une diversité de partenaires; établissements scolaires ou structures d'accompagnement pour accompagner des décrocheurs, centres sociaux et entreprises car celle-ci est clé en main et permet de diversifier leur offre éducative. La plus-value pour les jeunes accompagnés est l'initiation à la gestion de projet, au travail en équipe et au fonctionnement d'une entreprise grâce à un format immersif d'une semaine permettant d'expérimenter, d'innover et de passer des moments riches en collectif.

2021

Sessions : 6

Territoire : MEL et Hainaut

Entreprises : 3

Decathlon, Btwin et Barilla

Collaborateur.rice.s : 10

Public : 43

Collèges et structures partenaires : 6

Ateliers : 138 heures



PACK SOLUTION EMPLOI -
ATELIER SPORT



RAKROCH'TOI -
VISITE DE BTWIN VILLAGE



MEL TOI DU TERRITOIRE - MENTOR IMPACT DAY -
CLÔTURE DU DISPOSITIF PARCOURS D'EMBUCHES



COLLECTIF LILLE SUD -
ATELIER IKIGAI



CLUB DES ENTREPRISES ENGAGÉES

L'ÉQUIPE FACE MEL/HAINAUT

FACE

afmd

LES ENTREPRISES ENGAGÉES
LA COMMUNAUTÉ #FACEMEL

16 1 1 21
MARDI

PARTICIPEZ À NOTRE ÉVÉNEMENT
IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE SUR LA
SANTÉ MENTALE AU TRAVAIL :
COMMENT PENSER LES ACTIONS DE DEMAIN ?

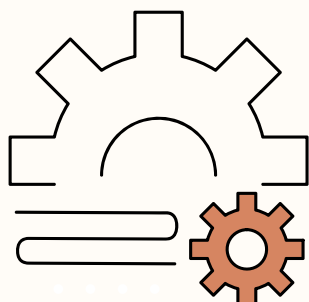
FACEMEL59

FACE-MEL

FACELILLE

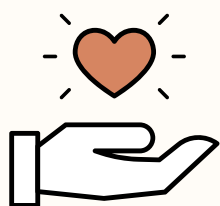
19

PROJETS



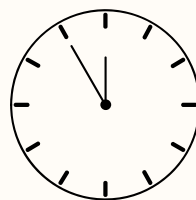
5153

PERSONNES
TOUCHÉES PAR
NOS ACTIONS



732

COLLABORATEUR.RICE.S
ENGAGÉ.E.S



HEURES
D'ATELIERS
DÉLIVRÉS

1221

421

ENTREPRISES
IMPLIQUÉES

TERRITOIRES :
LA MEL ET LE
HAINAUT



2

Au carrefour du "monde de l'entreprise", des acteurs associatifs de terrain, des publics que nous accompagnons et des acteurs publics dont nous mettons en œuvre les orientations, nous avons développé une expertise du champ de l'inclusion et des discriminations. Nous disposons ainsi d'une offre de formation et de sensibilisation large, qui nous permet d'accompagner efficacement nos partenaires et leurs équipes. Notre objectif : mieux cerner avec eux ces enjeux, avoir l'opportunité de prendre un temps de recul et pouvoir travailler ensemble sur les bonnes pratiques à mettre en œuvre sur le terrain.



Valeurs de la république et laïcité

FACE MEL est l'opérateur missionné par l'Etat pour assurer le déploiement du plan régional de formation "Valeurs de la République et Laïcité".

La formation s'adresse notamment aux acteurs publics et associatifs travaillant auprès des habitants des quartiers prioritaires. D'une durée de deux jours, la formation permet d'échanger en profondeur avec les professionnels sur cette thématique, et d'apporter des réponses appropriées au terrain professionnel de chacun et en phase avec le cadre légal et juridique.

2021

Sessions : 146

Public : 1597 professionnel.le.s formé.e.s/sensibilisé.e.s

Formateurs : 72 formateur.rice.s habilité.e.s par l'Etat

Conseil et formation

Mieux appréhender les questions de discrimination, c'est l'enjeu de nos actions de sensibilisation et de formation auprès des équipes, tant en entreprise que chez nos partenaires.

Les discriminations et l'inclusion sociale sont des enjeux sociétaux que l'on retrouve dans toute organisation et auxquels tout un chacun peut se retrouver confronté à une étape de sa vie.

Pour répondre à ce besoin, nous élaborons avec l'entreprise ou la structure le format le plus approprié en termes de temps et de contenu.

2021

Sessions : 22

Public : 135 collaborateur.trice.s formé.e.s



FORMATIONS CIVIQUES ET CITOYENNES

Depuis 2021, FACE MEL est labellisé par l'Etat pour dispenser les formations civiques et citoyennes destinées aux jeunes en mission de service civique. D'une durée de 2 jours, notre programme aborde en particulier les sujets des discriminations, de la laïcité et de l'égalité entre les femmes et les hommes sous la forme d'ateliers mettant l'accent sur l'échange et les pratiques professionnelles.

2021

Sessions : 5

Public : 32 jeunes formés

L'ÉQUIPE FACE MEL - HAINAUT

PAGE 27



Nous avons connu en 2021 un très fort développement de nos projets et de notre équipe, tant à Lille qu'à Valenciennes. Nous nous tournons donc vers 2022 avec l'ambition de pérenniser nos nouvelles actions et nos nouveaux partenariats afin de renforcer encore notre impact auprès des publics.

A Lille, l'année 2022 sera notamment

marquée par notre nouvel engagement auprès des allocataires du RSA, ainsi que les nouvelles actions "Do It" et "1 jeune 1 mentor".

A Valenciennes, nous poursuivons notre travail de déploiement de l'ensemble de notre expertise pour consolider l'ancrage de FACE Hainaut.

Nos aventures continuent !



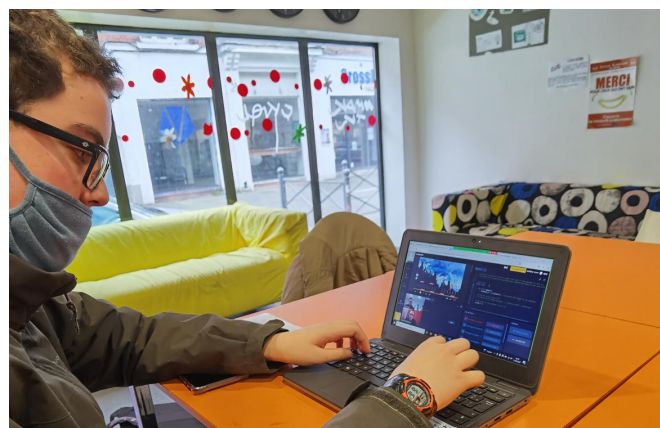
DO IT

Déployée à partir de janvier 2022, cette nouvelle action à destination des habitants des QPV, notamment du secteur de Loos et Lille Sud, a pour objectif la remise à l'emploi ou en formation des bénéficiaires.

Notre objectif est de proposer un accompagnement adapté à chacun visant la redynamisation et la valorisation du profil professionnel.

En nous appuyant sur nos différentes expérimentations, sur notre expertise du public et en concertation avec les acteurs des territoires, nous avons pensé ce projet comme une logique de parcours répondant aux besoins des bénéficiaires.

Nous proposons donc une action à travers laquelle les bénéficiaires pourront reprendre confiance en eux et retourner vers l'accès à l'emploi.



1 JEUNE - 1 MENTOR

Cette action accompagne des bénéficiaires de 14 à 30 ans en mettant en relation des professionnel.le.s de différents secteurs avec des jeunes ayant besoin de conseils, de coachings ou d'élargir leur réseau.

Ce dispositif est une manière pour FACE MEL de renforcer le lien entre le métier Education et le métier Emploi, d'élargir le public accompagné et de proposer une continuité aux jeunes bénéficiaires qui le souhaitent.

L'accompagnement s'adapte en fonction des besoins des mentoré.e.s ! Chaque profil est différent et nécessite des besoins spécifiques : orientation scolaire, recherche d'emploi ou posture professionnelle.

Entre partage d'expérience et construction de projets, le mentorat est un apport positif autant pour les jeunes mentoré.e.s que pour leur mentor.e !

BILAN FINANCIER

PAGE 29

	REALISE 2017	REALISE 2018	REALISE 2019	REALISE 2020	REALISE 2021
Produits d'exploitation	763 331 €	692 951 €	698 477 €	599 392 €	737 303 €
Subventions	649 063 €	648 982 €	643 714 €	520 688 €	599 165 €
Prestations	26 215 €	14 336 €	12 614 €	927 €	57 141 €
Cotisations	36 645 €	12 491 €	31 350 €	13 820 €	13 665 €
Autres produits	51 408 €	17 142 €	10 799 €	63 957 €	67 332 €
Charges d'exploitation	750 337 €	720 577 €	613 929 €	595 608 €	735 465 €
Personnel	473 844 €	447 707 €	358 553 €	366 047 €	447 926 €
Achats & charges externes	233 458 €	252 339 €	248 240 €	223 216 €	262 618 €
Impôts, taxes & versements assimilés	11 426 €	10 471 €	3 764 €	4 986 €	10 435 €
Dotation provisions/ risques	27 352 €	3 068 €	2 119 €	1 181 €	6 560 €
Autres charges	4 257 €	6 992 €	1 253 €	178 €	7 926 €
Résultat opérationnel	11 657 €	-27 627 €	84 549 €	3 084 €	1 838 €
Résultat net	1 463 €	-121 757 €	-37 111 €	19 802 €	9 907 €
Fonds propres	-43 228 €	-78 530 €	-115 641 €	-65 101 €	-65 472 €
Contributions volontaires	75 544 €	30 856 €	119 565 €	171 934 €	180 813 €

NOS PARTENAIRES OPÉRATIONNELS

1001 pizzas	Enedis	RTE
ACSRV	Espoir Avenir	Rubika
Acteam IT	ESS Team	Sériesmania
Action Logement	Eurasanté	Showroom Privé
Adecco	Face Flandre Maritime	SIGH
Adélie	Genfit	Simplon
ADEP	GRDF	Sitel
AFEV	Greta	SNCF
AFPA	Groupe Réactif	Solus Emploi
AG2R	Groupe Renault	Stellantis
Agirc-Arrco	Heytens	Suez
Agnès Villaume	Hiolle Industries	Tapaj
Amfd	IBM Client Innovation Center	Tape à l'œil
ANAF	Inetum	Technigaz
Ankama	IRTS	Tertia
APELS	IREV	The Field
APF	Kiabi	Théâtre du Nord
Article 1	Kiloutou	Transdev
Barilla	Kipstadium	Unis-Cité
Bayer	L'engagement Simone	Université de Lille
Béatrice Mortun - Avocate	La Chaufferie	Université de Valenciennes
BGE Hauts-de-France	La Clef du permis	Upstreampay
BNP Paribas	Le Boulon	Vitamine T
Bouygues Bâtiment NE	LeroyMerlin	Webforce3
B'twin Village	L'Immobilière Castorama	Woop
Canopee	Mairie d'Armentières	Zenika
CAPEP	Manon Liot - L'imaginarium	
Caroline Lamarque	Manpower	
CCAS Fresnes-sur-Escaut	Meridioplus	
CCI Grand Hainaut	MIAE	
Centre social Alma	Mission locale de Lille	
Centre social Echo	Mission locale Métropole	
Centre social Imagine	Nord Ouest	
Centre social Salengro	Mission locale du	
CFA ECLOR	Valenciennois	
Clockwork	Modis	
CMA	Naomi	
COJT	Passerelles & Compétences	
Conciergerie soldaie	People & baby	
CPAM du Hainaut	Plaine Image	
CRIT	Plantigrade	
Croix-Rouge française	PLIE CAVM	
Curioo	Point P	
Decathlon	Pôle Emploi	
DK'Bus	Prim'toit	
DMultiple	Pro Bono Lab	
Douane	Prodifa	
Dreammakers	Protection judiciaire de la	
E2C	Jeunesse	
EDF	Proxité	
Emploi et compétences	Réseau Alliances	

NOS FINANCEURS





MERCI À TOUTES
ET À TOUS POUR
VOTRE
IMPLICATION À
NOS COTÉS

20/1 rue de Tournai
59800 Lille

FACE
Les entreprises contre l'exclusion

MÉTROPOLE
EUROPÉENNE
DE LILLE

03.20.50.52.84
face.lillemetropole@fondationface.org

7 Avenue du Maréchal
De Lattre de Tassigny
59300 Valenciennes

FACE
Les entreprises contre l'exclusion

HAINAUT