

BILAN DES ACTIONS ÉDUCATION 2022

TAXE APPRENTISSAGE



*Votre participation,
leurs ambitions !*



PRÉSENTATION

FACE MEL FACE HAINAUT

FACE MEL est membre du réseau national de la Fondation Agir Contre l'Exclusion, reconnue d'utilité publique. Le réseau relie en France plusieurs clubs d'entreprises locaux et réunit des milliers d'entreprises.

Depuis sa création en 1993, FACE combat l'exclusion sous toutes ses formes en agissant concrètement pour rétablir dans leurs droits fondamentaux celles et ceux qui en sont privé.e.s. La fondation défend les valeurs de solidarité, de cohésion sociale, d'égalité des chances et d'égalité de traitement.

Créée en 1996, FACE MEL a pour mission de prévenir et lutter contre toutes les formes d'exclusion, de discrimination et de pauvreté. Nous accompagnons chacun.e au quotidien, de l'orientation à l'emploi, du collège à l'entreprise.

FACE MEL fonctionne selon trois principes fondamentaux : mobiliser, accompagner, expérimenter.

À travers nos différents champs d'action, nous sommes à l'écoute des envies et des besoins des entreprises et institutions publiques qui souhaitent s'engager via la mise en place d'actions innovantes, notamment dans le cadre de leur politique RSE.

Nous avons à cœur de mobiliser les publics les plus fragiles et/ou éloignés de l'emploi avec bienveillance, afin de créer du lien avec le monde de l'entreprise et de donner confiance, envie et perspectives, tant éducatives que professionnelles.

Les entreprises ne sont pas en reste face à ce principe fondateur, puisqu'elles y ont également un rôle important à jouer. Sans ces dernières, nos dispositifs ne pourraient voir le jour et il s'agit toujours pour nous de les impliquer dans la mise en œuvre des actions. FACE MEL accompagne celles-ci dans la construction de projets inclusifs, afin d'innover et répondre aux nouveaux enjeux sociétaux.

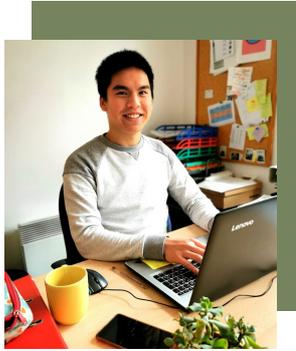
Notre méthode consiste à co-construire et expérimenter nos dispositifs puis à analyser leurs impacts, toujours dans une démarche d'innovation et d'amélioration continue.

Aujourd'hui, FACE MEL est un acteur incontournable des stratégies RSE ainsi que de l'innovation sociale et sociétale. À travers nos valeurs : la bienveillance, l'ouverture, le partage et l'engagement, nous sommes à l'écoute de celles et ceux qui veulent bâtir un avenir plus équitable et solidaire.

L'ÉQUIPE EDUCATION



ALICE CHARPENTIER
Chargée de projets
éducation



GUILLAUME ZAGAR
Chargé de projets
éducation



JADE SAELENS
Chargée de projets
éducation



CORENTIN LONCKE
Service Civique
Education



MIKE BRUSEL
Chargé de projets
éducation et emploi
en alternance



MARIE WYPYCK
Chargée de projets
éducation



CLARA SZPES
Service Civique
Education



IMANE HARKAT
Service Civique
Education



CHRYSTOPHER LUC
Service Civique
Education



GWENDOLINE CABÉ-MAURY
Responsable développement de
projets (éducation et insertion)



LIONEL LE RHUN RUBE
Responsable Territoire:
Partenariats et Formations

LES ACTIONS ÉDUCATION EN CHIFFRES



3191

**COLLÉGIEN.NES.
ACCOMPAGNÉ.E.S**

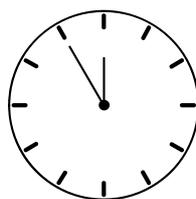
10

PROJETS



618

**COLLABORATEUR.RICE.S
ENGAGÉ.E.S**



**HEURES
D'ATELIERS
DÉLIVRÉES**

1133

294

**ENTREPRISES
PARTENAIRES**

69

**COLLÈGES ET
STRUCTURES
ÉDUCATIVES**

65

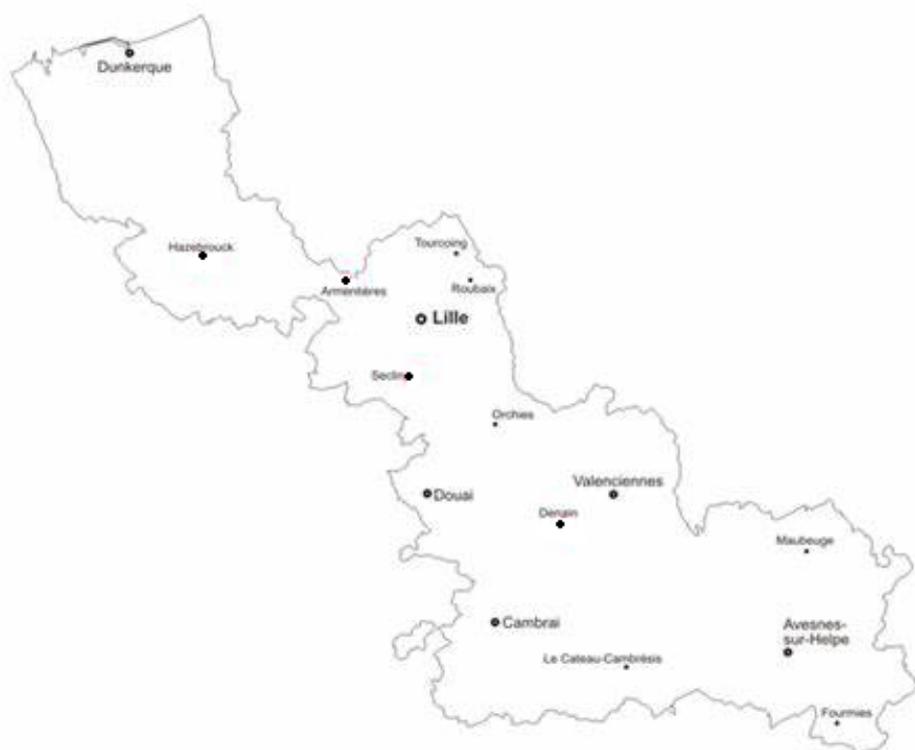
**PROFESSEUR.
E.S
IMPLIQUÉ.E.S**

57

**STRUCTURES
PARTENAIRES**



LES ACTIONS EDUCATION



« Comme pour nos jeunes stagiaires, PPE a été pour moi une découverte, l'occasion d'un échange intergénérationnel. J'ai pu y rencontrer des élèves curieux et attentifs, des professeurs passionnés et investis. Expérience réussie ! »

Maria, SUEZ, PPE Dunkerque





ÉGALITÉ FILLES- GARÇONS

L'orientation genrée, la méconnaissance de soi et du monde de l'entreprise font partie des problématiques que certain.e.s élèves rencontrent au collège.

FACE MEL promeut l'égalité filles-garçons et lutte contre les stéréotypes d'orientation dans ses actions grâce à des ateliers ludiques, des visites d'entreprises et des échanges entre collégien.ne.s et collaborateur.rice.s. Ils permettent ainsi d'éviter l'autocensure, l'identification à des modèles et d'ouvrir le champ des possibles dans leur orientation.

LES FILLES ONT LE SENS DE L'ORIENTATION

Les Filles ont le Sens de l'Orientation repose sur l'interaction d'élèves avec des collaboratrices d'entreprise, revêtant le statut de marraines. Elle vise à lutter contre les stéréotypes d'orientation de collégiennes concernant les métiers dits masculins et/ou à responsabilité en travaillant sur leurs motivations et leurs orientations professionnelles et scolaires.



OBJECTIFS



POUR LES COLLÉGIENNES

- Mener une réflexion autour de son avenir et s'orienter vers une voie mûrement choisie.
- Découvrir des métiers et des secteurs professionnels méconnus.
- Rencontrer et échanger avec des collaboratrices d'entreprise pour découvrir leur métier et leur parcours.
- Lutter contre les stéréotypes et promouvoir l'égalité filles-garçons.
- Bénéficier d'un accompagnement dans sa recherche pour le stage de 3ème.

POUR LES ENTREPRISES

- Valoriser des secteurs d'activités méconnus ou sujets aux stéréotypes professionnels et de genre.
- Faire découvrir l'entreprise, ses métiers et susciter des vocations.
- Mettre à l'honneur les parcours des collaboratrices.
- Participer à un projet favorisant l'égalité professionnelle femme-homme.
- Contribuer à l'éveil de l'orientation scolaire des jeunes en affirmant sa responsabilité éducative et ainsi démarrer ou poursuivre sa démarche RSE.



2022

- 818** filles bénéficiaires
- 12** villes partenaires
- 15** établissements scolaires partenaires
- 31** professeurs
- 28** entreprises impliquées
- 144** collaboratrices impliquées
- 11** structures associatives partenaires
- 246** heures d'ateliers

WI-FILLES

Wi-Filles est un programme d'initiation aux usages, aux métiers et aux compétences du numérique, destiné aux jeunes filles entre 13 et 17 ans. Le dispositif vise à accompagner ces dernières dans leur compréhension des avenir possibles dans le champ du numérique.



OBJECTIFS



POUR LES COLLÉGIENNES

- Mener une réflexion autour de son avenir et s'orienter vers une voie mûrement choisie.
- Découvrir des métiers et des secteurs professionnels méconnus dans les secteurs de l'informatique et du numérique.
- Rencontrer et échanger avec des collaboratrices d'entreprise pour découvrir leur métier et leur parcours.
- Lutter contre les stéréotypes et promouvoir l'égalité filles-garçons.
- Participer à des activités ludiques et diversifiées pour monter en compétences et en connaissances.
- S'initier au codage et à la programmation.

POUR LES ENTREPRISES

- Valoriser des secteurs de l'informatique et du numérique.
- Faire découvrir l'entreprise, ses métiers et susciter des vocations.
- Mettre à l'honneur les parcours des collaboratrices.
- Participer à un projet favorisant l'égalité professionnelle femme-homme.
- Contribuer à l'éveil de l'orientation scolaire des jeunes en affirmant sa responsabilité éducative et ainsi démarrer ou poursuivre sa démarche RSE.

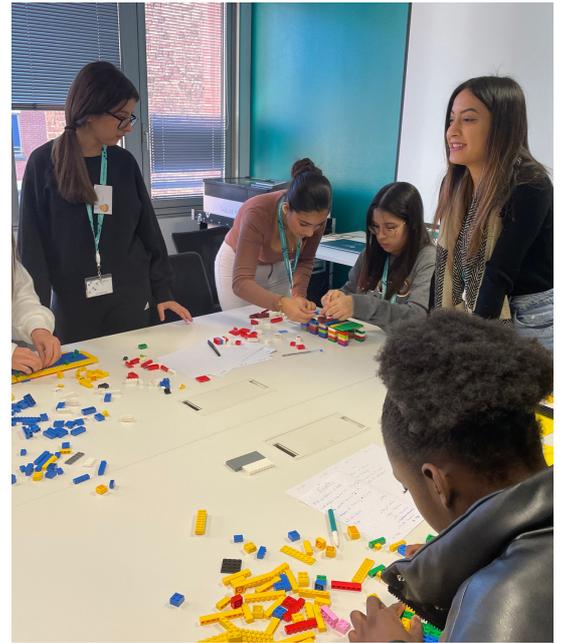


2022

663 filles bénéficiaires
10 villes partenaires
14 établissements scolaires partenaires
26 professeurs impliqués.e.s
10 entreprises impliquées
21 collaboratrices impliquées
145 heures d'ateliers

L-DÉCODENT L'@VENIR

Le stage d'observation L-décodent l'@venir destiné aux jeunes filles de 3ème est un stage collectif de découverte de l'informatique et de ses métiers. Durant quatre jours, les collégiennes sont accueillies par une entreprise partenaire et le cinquième jour, elles découvrent l'Université de Lille. Le stage se clôture par une restitution avec les parents et partenaires.



OBJECTIFS



POUR LES COLLÉGIENNES

- Découvrir le monde professionnel en réalisant une semaine de stage au sein même d'une entreprise.
- Découvrir des métiers et des secteurs professionnels méconnus dans les secteurs de l'informatique et du numérique.
- Rencontrer et échanger avec des collaboratrices d'entreprise pour découvrir leur métier et leur parcours.
- Lutter contre les stéréotypes et promouvoir l'égalité filles-garçons.
- Participer à des activités ludiques et diversifiées pour monter en compétences et en connaissances.
- S'initier au codage et à la programmation.

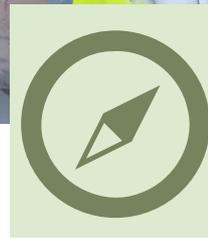
POUR LES ENTREPRISES

- Valoriser des secteurs de l'informatique et du numérique.
- Faire découvrir l'entreprise, ses métiers et susciter des vocations.
- Mettre à l'honneur les parcours des collaboratrices.
- Participer à un projet favorisant l'égalité professionnelle femme-homme.
- Contribuer à l'éveil de l'orientation scolaire des jeunes en affirmant sa responsabilité éducative et ainsi démarrer ou poursuivre sa démarche RSE.



2022

21 filles bénéficiaires
2 villes partenaires
2 établissements scolaires partenaires
2 entreprises impliquées
19 collaboratrices impliquées
3 partenaires engagés
61 heures d'ateliers



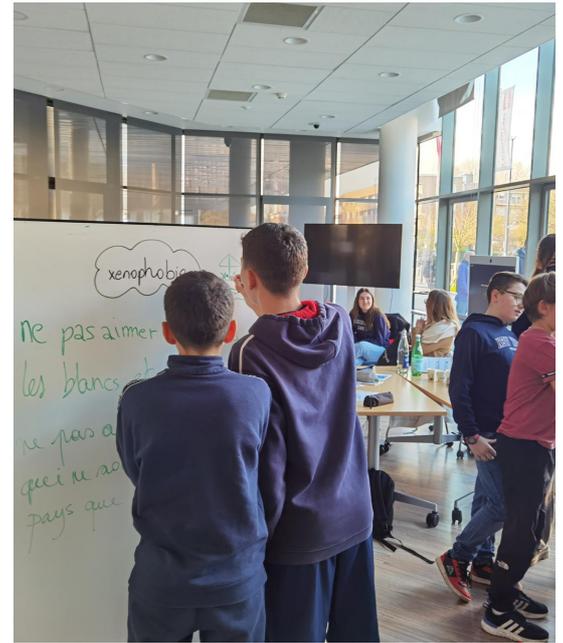
LES STAGES

Au collège, les stages de découverte sont pour les élèves une première approche avec l'entreprise. A travers ces immersions, ils peuvent découvrir le monde professionnel, des métiers, mais également définir, confirmer ou infirmer un choix d'orientation dans leur parcours scolaire et professionnel.

Par le biais de ses actions, FACE MEL favorise les immersions pertinentes et utiles pour les collégien.ne.s sous la forme de stages collectifs et individuels pour favoriser l'égalité des chances et ouvrir le champ des possibles des élèves.

PREMIER PAS EN ENTREPRISE

L'action "Premier Pas en Entreprise" permet à un groupe mixte d'élèves de 4ème de découvrir pendant une semaine deux entreprises. Grâce à ce stage multi-entreprises, les collégien.ne.s pourront découvrir le monde économique et professionnel de manière approfondie et seront accompagné.e.s pour entreprendre leur projet d'orientation afin de préparer leur stage individuel de 3ème.



OBJECTIFS



POUR LES COLLÉGIENNES

- Découvrir le monde de l'entreprise, des métiers et des secteurs d'activités variés.
- Effectuer un stage au sein d'un groupe mixte.
- S'initier à l'entrepreneuriat, à la mixité et la diversité grâce à des ateliers thématiques.
- Confirmer, infirmer, construire son projet d'orientation.
- Préparer le projet de stage de 3ème.

POUR LES ENTREPRISES

- Valoriser des secteurs d'activités méconnus ou sujets aux stéréotypes professionnels et de genre.
- Bénéficier d'un stage collectif faisant intervenir des partenaires extérieurs.
- Agir sur l'égalité des chances en faisant découvrir l'entreprise et ses métiers sous l'angle de la mixité et de la diversité.
- Contribuer à l'éveil de l'orientation scolaire des jeunes en affirmant sa responsabilité éducative et ainsi démarrer ou poursuivre sa démarche RSE.



2022

- 168 Nombre de jeunes bénéficiaires
- 3 Territoire partenaires CUD / MEL / CAVM
- 13 Villes partenaires
- 17 Nombre d'établissements scolaires partenaires
- 10 Nombre d'entreprises impliquées
- 96 Nombre de collaboratrices impliquées
- 6 Nombre de structures associatives
- 320 Nombre d'heures d'ateliers

MON STAGE DE 3EME

La plateforme Mon stage de 3ème permet à des élèves de 3ème de collèges REP(+) de réaliser un stage enrichissant en lien avec leur orientation et leur projet personnel grâce à une diversité d'offres en entreprises ou institutions. FACE MEL met en place ce dispositif sur le département du Nord.

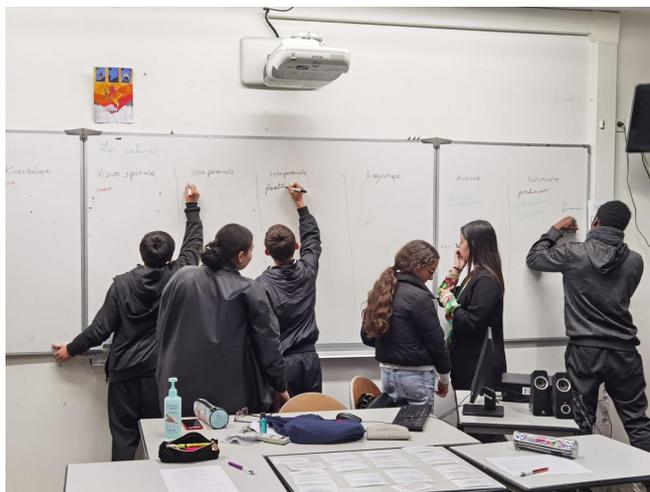


OBJECTIFS



POUR LES COLLÉGIENNES

- Premier contact avec le monde de l'entreprise.
- Confirmer, infirmer, construire son projet d'orientation.
- Gagner en assurance, autonomie et confiance en soi.
- Concrétiser l'enseignement dispensé.
- Accéder à des offres de stage diversifiées, enrichissantes et ouvertes à tous.tes.



POUR LES ENTREPRISES

- Valoriser l'entreprise, ses métiers, ses collaborateurs.rice.s et susciter des vocations.
- Enrichir son équipe d'un.e collegien.ne motivé.e, de compétences et d'un regard nouveau.
- Favoriser l'accès à l'entreprise dans le respect de l'égalité des chances et participer à la réduction des inégalités sur le territoire.
- Contribuer à l'éveil de l'orientation scolaire des jeunes en affirmant sa responsabilité éducative et ainsi démarrer ou poursuivre sa démarche RSE.

2022

- 711** Nombre de jeunes bénéficiaires
- 245** Jeunes mis en stage
- 1497** Offres de stage
- 6** Territoire partenaires
- 32** Villes partenaires
- 0** Nombre d'entreprises impliquées
- 300** Nombre de collaboratrices impliquées
- 10** Nombre de structures associatives
- Nombre d'heures d'ateliers



LES INITIATIONS THÉMATIQUES

La représentation et la projection dans le monde de l'entreprise peut parfois être difficile pour un jeune.

A travers une expérience riche et épanouissante, FACE MEL favorise la capacité d'apprendre et d'innover des jeunes grâce à l'expérimentation de la gestion de projet et du travail en équipe. Ils pourront également être sensibilisés à certains enjeux de notre société qu'ils découvriront tout au long d'une semaine pendant les vacances scolaires.

CRÉATEURS EN HERBE

Sur une semaine pendant les vacances scolaires, en collège ou centre social, Créateurs en herbe permet à des jeunes de 11 à 17 ans de créer leur entreprise et gérer leur propre projet en respectant les principes du développement durable et d'égalité femmes-hommes. Ils seront ainsi accompagnés dans les différentes étapes de la réalisation de leur projet, seront sensibilisés aux enjeux de notre société et s'expérimenteront à un poste présent au sein d'une entreprise.



OBJECTIFS



POUR LES COLLÉGIENNES

- Mener une réflexion autour de son avenir et s'orienter vers une voie mûrement choisie.
- Participer à un projet riche et collaboratif.
- Découvrir le fonctionnement d'une entreprise en expérimentant un poste au sein d'une entreprise fictive.
- Créer un projet et un produit innovant.
- Être sensibilisés à l'égalité filles-garçons et au développement durable.
- S'initier à la gestion de projet.

POUR LES ENTREPRISES

- Valoriser des secteurs d'activités méconnus ou sujets aux stéréotypes professionnels et de genre.
- Faire découvrir l'entreprise, ses métiers et susciter des vocations.
- Participer à un projet favorisant l'égalité professionnelle femme/homme et au développement durable.
- Contribuer à l'éveil de l'orientation scolaire des jeunes en affirmant sa responsabilité éducative et ainsi démarrer ou poursuivre sa démarche RSE.



2022

- 31** jeunes bénéficiaires
- 4** villes partenaires
- 1** établissement scolaire partenaire
- 3** entreprises impliquées
- 13** collaborateur.rice.s impliqué.e.s
- 1** structure associative partenaire
- 81** heures d'ateliers

EN ROUTE VERS LA TECH

En route vers la Tech est un programme d'initiation aux usages, aux métiers et aux compétences du numérique, destiné à des jeunes entre 11 et 17 ans sur une semaine pendant les vacances scolaires. Le dispositif vise à sensibiliser aux représentations et stéréotypes, à initier aux outils informatiques et à faire découvrir le champ des possibles dans le domaine du numérique.



OBJECTIFS



POUR LES COLLÉGIENNES

- Découvrir des métiers et des secteurs professionnels en informatique et en numérique.
- Participer à un projet riche et collaboratif
- Lutter contre les stéréotypes et promouvoir l'égalité filles-garçons.
- Participer à des activités ludiques et diversifiées pour monter en compétences et en connaissances.
- S'initier au codage et à la programmation.

POUR LES ENTREPRISES

- Valoriser l'entreprise, ses métiers, ses collaborateurs.rice.s et susciter des vocations.
- Faire découvrir l'entreprise, ses métiers et susciter des vocations.
- Mettre à l'honneur les parcours des collaborateurs.
- Contribuer à l'éveil de l'orientation scolaire des jeunes en affirmant sa responsabilité éducative et ainsi démarrer ou poursuivre sa démarche RSE.



2022

71 jeunes bénéficiaires
4 villes partenaires
1 établissement scolaire partenaire
5 structures associatives partenaires
105,5 heures d'ateliers

RAKROCH'TOI

Rakroch'toi est un dispositif à destination des jeunes décrocheurs de 4ème ! Au programme les élèves vont visiter des entreprises et lycées; , échanger avec des professionnel.les et des alternant.es, participer à des ateliers de coaching et de connaissance de soi. L'enjeu est de leur proposer un accompagnement spécifique et évolutif en fonction de leurs besoins. Cette action est une opportunité de découvrir son orientation future et d'éviter une rupture des jeunes dans leurs scolarité.



OBJECTIFS



POUR LES COLLÉGIENNES

- Découvrir le monde de l'entreprise et de nouveaux métiers
- Échanger avec des professionnel.le.s
- Découvrir le lycée et échanger avec des alternant.e.s
- Participer à des activités ludiques permettant d'apprendre à mieux se connaître
- Travailler la posture et l'aisance orale
- Prendre confiance en soi
- Travailler son orientation scolaire et professionnelle

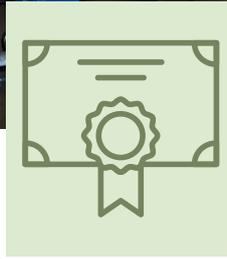
POUR LES ENTREPRISES

- Valoriser l'entreprise, ses métiers, ses collaborateur.rice.s et susciter des vocations.
- Faire découvrir l'entreprise, ses métiers et susciter des vocations.
- Mettre à l'honneur les parcours des collaborateurs.
- Contribuer à l'éveil de l'orientation scolaire des jeunes en affirmant sa responsabilité éducative et ainsi démarrer ou poursuivre sa démarche RSE.



2022

- 34 Jeunes bénéficiaires**
- 3 villes partenaires**
- 4 établissements scolaires partenaires**
- 7 Professeur.e.s impliqué.e.s**
- 2 entreprises impliquées**
- 13 collaborateur.rice.s impliquées**
- 7 partenaires associatifs**
- 22,5 heures d'ateliers**



L'APPRENTISSAGE

L'apprentissage est un véritable tremplin vers la vie professionnelle ! Entre entreprise et centre de formation, l'apprenti développe de nombreuses compétences et bénéficie d'une véritable expérience professionnelle. A travers ses actions Education, FACE MEL promeut l'apprentissage par le biais d'une plateforme numérique qui permet de communiquer sur la mise en place de témoignages de professionnels, de sensibilisations et des portes ouvertes en entreprises et centres de formation. Elle accompagne également des collégien.ne.s dans la définition de leur parcours en voie professionnelle.

#OSONS L'APPRENTISSAGE ET L'ALTERNANCE

Pour promouvoir l'apprentissage et l'alternance sur les Hauts-de-France, FACE MEL organise en mars l'évènement « #Osons l'apprentissage et l'alternance ! » afin de sensibiliser les jeunes aux filières de formation via des témoignages de professionnels, des sensibilisations thématiques et des portes ouvertes en entreprises et centres de formation. Les jeunes sont également outillés dans leurs démarches via des ateliers d'accompagnement. Les entreprises ont également la possibilité de recruter via la mise en lien avec les jeunes.



OBJECTIFS



POUR LES COLLÉGIENNES

- Découvrir le monde l'entreprise, des métiers et de secteurs d'activités variés.
- Découvrir le quotidien d'un apprenti
- Confirmer, infirmer, construire son projet d'orientation.
- Visiter des centres de formation.
- Être outillé.e dans sa recherche d'un contrat d'apprentissage
- Être mise en lien avec des recruteurs du territoire et décrocher son contrat d'apprentissage.

POUR LES ENTREPRISES

- Valoriser l'entreprise, ses métiers, ses collaborateurs et susciter des vocations.
- Être mise en relation avec des jeunes.
- Valoriser l'apprentissage comme voie d'excellence pour rejoindre le monde de l'entreprise.
- Agir sur l'égalité des chances.
- Contribuer à l'éveil de l'orientation scolaire des jeunes en affirmant sa responsabilité éducative et ainsi démarrer ou poursuivre sa démarche RSE.



2022

- 656** Nombre de jeunes bénéficiaires
- 236** Nombre d'actions proposées
- 10** Nombre d'établissements scolaires partenaires
- 28** Nombre d'entreprises impliquées
- 14** Nombre de structures partenaires



I
L
S
-
S
-
E
N
C
A
G
E
N
T
À
N
O
S
C
O
T
È
S





MERCI POUR VOTRE SOUTIEN



20/1 rue de Tournai
59800 Lille
03.20.50.52.84

face.lillemetropole@fondationface.org



17 Avenue du Maréchal
De Lattre de Tassigny
59300 Valenciennes
03.20.50.52.84

face.lillemetropole@fondationface.org